



Persbericht

1 november 2022

Positieve verandering voor Draaijer

Strategisch partner in slimme en gezonde omgevingen

Vanaf 1 november gaat draaijer+partners verder als Draaijer. Vanuit een versterkte positionering als 'Strategisch partner in slimme en gezonde omgevingen' richt het bedrijf zich nog nadrukkelijker op de het creëren van positieve plekken waar mensen zich prettig voelen en het beste uit zichzelf halen. Draaijer doet dat met een integrale aanpak en gebruikt data en technologische innovaties om de ambitie van opdrachtgevers gegarandeerd waar te maken.

Innovatief vanuit solide fundament

In de afgelopen bijna 30 jaar heeft Draaijer zich ontwikkeld van advies- en projectmanagementbureau naar integrale dienstverlener in het gebruik van gebouwen en gebieden. Waarbij de focus ook ligt op exploitatie en op datagedreven inzicht, sturing en besluitvorming. Deze transitie heeft geleid tot een scherper merkverhaal en bredere propositie. Hier past ook een nieuwe naam en uitstraling bij, waarbij het met trots voortborduurt op het stevige fundament van de organisatie en het sterke team.

De lat hoog leggen

De naam Draaijer wordt eigenlijk al dagelijks gebruikt door de eigen collega's, opdrachtgevers en partners. De naam is krachtig in eenvoud. De kracht is ook doorgevoerd in de beleving van het beeldmerk. Directeur Berry ten Pas licht toe: "We hebben gekeken naar wie we zijn en wat we te bieden hebben. We zijn een ambitieuze organisatie, met gepassioneerde medewerkers die de lat hoog leggen. Hier zijn we met recht trots op en dit willen we ook uitstralen. We hebben daarom gezocht naar een passende visuele identiteit, met een modern, fris logo." De vertrouwde *plus* is in het nieuwe logo in een ander perspectief gezet. Het is nu een logo dat letterlijk en figuurlijk draait.

Positieve plekken

Draaijer ziet een gebouw als een manier om de wereld je beste gezicht te laten zien. Het is een kans om je huisvesting zo te organiseren dat mensen zich er prettig voelen. "Dat is wat we willen: iets neerzetten dat werkt, nu en overmorgen. Droom en daad met elkaar verenigen en op die manier ambities van opdrachtgevers echt waarmaken." verklaart Berry ten Pas.

"Wij creëren positieve plekken. Positieve plekken halen het beste in mensen naar boven. Plekken waar mensen tot ontwikkeling komen, waar ze zorgen voor anderen, waar ze kennis overbrengen en waar ze het maximale uit zichzelf halen." Met de nieuwe brandstory gelooft Draaijer nog beter zichtbaar te zijn en anderen te kunnen inspireren om positieve plekken te creëren. Je vindt deze inspiratie onder meer terug op de vernieuwde website www.draaijerparkers.nl.

Over Draaijer

info@draaijerparkers.nl
draaijerparkers.nl

KVK: 02047928
IBAN: NL85 ABNA 0423 9320 98

Utrecht
Pythagoraslaan 101
3584 BB Utrecht
030 659 23 33

Groningen
Leonard Springerlaan 37
9727 KB Groningen
050 524 46 66

Rotterdam
Jan Leentvaarlaan 25
3065 DC Rotterdam
010 266 00 44

Strategisch partner in slimme en gezonde omgevingen

Draaijer haalt het beste uit organisaties en hun mensen door het creëren van slimme en gezonde omgevingen met een integrale aanpak en technologische innovaties. Draaijer maakt ambities van opdrachtgevers waar met advies, management, exploitatie en datagedreven technologie. Hierbij ligt de focus op de sectoren Onderwijs + Onderzoek, Zorg + Wonen, Werkplek + Kantoren en Sport + Cultuur + Leisure.

www.draaijerparkers.nl

Onderdeel van Draaijer Group

Together we build

Draaijer is onderdeel van de Draaijer Group. Draaijer Group inspireert en ontwikkelt, investeert in kansen, stimuleert innovatie en ondersteunt haar bedrijven voor een positieve verandering en aantoonbare resultaten in de keten van vastgoed, huisvesting en facilitaire dienstverlening.

www.draaijergroup.nl

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie kun je contact opnemen met:

Draaijer

Linda Steehouwer, marketing & communicatie

Pythagoraslaan 101

3584 BB UTRECHT

Telefoon: 030 - 659 23 33

E-mail: l.steehouwer@draaijerparkers.nl

Bijlagen:

- Draaijer logo
- Draaijer positieve plekken

